

Inštrukcie k preukazovaniu hospodárnosti výdavku prostredníctvom prílohy č. 1.02a formulára ŽoNFP (Záznam z prieskumu trhu)

Žiadateľ/partner (ak relevantné) prostredníctvom prílohy 1.02a formulára ŽoNFP (Záznam z prieskumu trhu) a podpornej dokumentácie k nej preukazuje a zároveň VA overuje, či navrhnuté výdavky projektu spĺňajú podmienku hospodárnosti, účelnosti a efektívnosti a zodpovedajú obvyklým cenám v danom mieste a čase.

Príloha č. 1.02 – Záznam z prieskumu trhu
Vypracúva: Žiadateľ/partner (ak relevantné)
Záväzný formulár: Záznam z prieskumu trhu (príloha 1.02a formulára ŽoNFP) – áno; Cenová ponuka (príloha č. 1.02c formulára ŽoNFP) - odporúčaný; pre ostatné dokumenty nie sú stanovené záväzné formuláre
Podmienka poskytnutia príspevku: <ul style="list-style-type: none"> - Podmienka, že výdavky projektu sú oprávnené a nároková výška výdavkov je oprávnená na financovanie z OP VaI - Podmienka časovej oprávnenosti výdavkov - Podmienka, že žiadateľ/partner sa nesmie zúčastniť ako uchádzač VO vo VO partnera/žiadateľa a nesmie byť dodávateľom partnera/žiadateľa pre aktivity vykonávané v rámci predkladaného projektu
Možnosť doplnenia/opravy prílohy: Áno, na základe Výzvy na doplnenie ŽoNFP zaslanej VA
Hraničný termín pre preukázanie splnenia podmienky poskytnutia príspevku: Príloha musí byť predložená riadne spolu so ŽoNFP , resp. najneskôr ku dňu doplnenia chýbajúcich náležitostí ŽoNFP stanovenom vo Výzve na doplnenie ŽoNFP
Forma predloženia: Elektronická prostredníctvom ITMS2014+ <ul style="list-style-type: none"> - Záznam z prieskumu trhu (príloha 1.02a formulára ŽoNFP) - scany podpísaných originálov; - Cenové ponuky – editovateľné formáty .doc/.docx – MS Word alebo xls./xlsx – MS Excel alebo scany originálov; - Zmluva s dodávateľom/so zhotoviteľom, ak relevantné – scany podpísaných listinných originálov alebo webová adresa CRZ, kde sa daná zmluva nachádza - Odpisový plán – editovateľné formáty .doc/.docx – MS Word alebo xls./xlsx – MS Excel alebo scany originálov; - Znalecký posudok - scany podpísaných originálov
Prieskum trhu (spolu s podpornou dokumentáciou) je vypracovaný a predkladaný zo strany žiadateľa/partnera s cieľom preukázať hospodárnosť výdavkov definovaných v rozpočte žiadosti o NFP ¹ . Povinnými podkladmi, ktoré žiadateľ/partner predkladá v rámci tejto prílohy ŽoNFP, sú nasledovné dokumenty: <ol style="list-style-type: none"> 1 Cenové ponuky 2 Zmluva s dodávateľom/so zhotoviteľom (ak relevantné) 3 Odpisový plán² (ak relevantné)

¹ Uvedené sa nevzťahuje na výdavky zaradené do skupiny výdavkov 521-Mzdové výdavky, 902-paušálne výdavky. Paušálne výdavky (skupina výdavkov 902) budú zo strany žiadateľa/partnera preukazované zjednodušeným vykazovaním výdavkov, a teda vo fáze schvaľovacieho procesu ŽoNFP zo strany VA overované iba prostredníctvom dodržania % limitov stanovených vo výzve vzťahujúcich sa na dané výdavky. VA teda v tejto fáze nepreveruje oprávnenosť skutočne nárokových výdavkov, čím však nie sú dotknuté povinnosti prijímateľa vyplývajúce z osobitných predpisov (napr. zákon o VO, zákon o účtovníctve, zákon o rozpočtových pravidlách, atď.), ktorých dodržiavanie má právo VA počas implementácie a v čase udržateľnosti preveriť.

V prípade nájmu existujúcich stavieb alebo iných nehnuteľností (v zmysle zákona 343/2015 Z. z. §1 ods. 2 písm. c.) je potrebné preukázať hospodárnosť výdavku v zmysle MP CKO č.12 (prostredníctvom vykonania prieskumu trhu, prípadne údajmi z CRZ na podobný výdavok – nehnuteľnosť a lokalitu, znaleckým posudkom a pod.).

² V prípade majetku obstaraného v rámci projektu z verejných finančných zdrojov vrátane zdrojov ES, ktorý sa nepoužíva na projekt počas celej svojej životnosti je potrebné predložiť aj prieskum trhu v podobe cenových ponúk, resp. zmluva s dodávateľom/so zhotoviteľom (relevantné pre výdavky experimentálneho a priemyselného výskumu).

1 Cenové ponuky

Ku každej položke z rozpočtu projektu, resp. výdavku, ktorého výška bola stanovená na základe prieskumu trhu, žiadateľ/partner **povinne predkladá cenové ponuky**. Cenová ponuka predstavuje predbežný cenový prepočet a ďalšie súvisiace podmienky, získané vyžiadaním od osloveného subjektu alebo identifikované prostredníctvom internetového prieskumu trhu alebo katalógu / cenníka.

Cenové ponuky musia byť vo všeobecnosti **platné** ku dňu predloženia ŽoNFP, **overiteľné** a nie staršie ako 3 mesiace ku dňu predloženia ŽoNFP.

Jednotlivé cenové ponuky musia **zodpovedať požiadavkám**, ktoré žiadateľ/partner stanovil v opise predmetu zákazky (minimálne parametre) a zároveň musia byť **jasne vyhodnotiteľné** a **vzájomne porovnateľné**.

Cenové ponuky obdržané žiadateľom/partnerom pri priamom oslovení subjektu musia obsahovať nasledovné údaje³:

- **názov logického celku/predmetu zákazky³,**
- **názov rozpočtovej položky/položiek prislúchajúcich logickému celku⁴,**
- **obchodné meno, sídlo a kontakt na predkladateľa ponuky**, ktorý cenovú ponuku vypracoval,
- **dátum vypracovania** cenovej ponuky (z cenovej ponuky musí byť zjavné, že je ku dňu predloženia ŽoNFP overiteľná a nie je staršia ako 3 mesiace),
- **opis ponúkaného tovaru/služby** (technické, funkčné a špecifické parametre položky), ktorý/ktorá je predmetom cenovej ponuky⁵
- **mernú jednotku a počet jednotiek požadovanej položky/požadovaných položiek,**
- **stanovenú cenu zo strany predkladateľa ponuky⁶,**
- **potvrdenie predkladateľa ponuky, že ním vypracovaná cenová ponuka zodpovedá cenám obvyklým v danom mieste a čase.**

V prípade identifikácie subjektu prostredníctvom internetového prieskumu trhu je žiadateľ/partner povinný predložiť cenové ponuky v podobe záznamu z internetového prieskumu trhu alebo katalógov/cenníkov.

Zo **záznamov z internetového prieskumu trhu** (napr. print screen), z ktorého žiadateľ/partner získal cenovú ponuku musí byť zjavné obchodné meno subjektu, webová adresa, opis tovaru/služby (technické, funkčné a špecifické parametre položky) a dátum vykonania internetového prieskumu trhu.

Predkladané **katalógy / cenníky** by mali obsahovať údaje minimálne v rozsahu obchodné meno subjektu, sídlo/webová adresa a opis tovaru/služby (technické, funkčné a špecifické parametre položky). Nestanovuje sa podmienka na lehotu platnosti pred ich predložením, avšak katalógy/cenníky musia byť v čase predloženia ŽoNFP platné⁷. V predkladanom katalógu/cenníku musí žiadateľ/partner jasne identifikovať produkt, ktorý si vybral (napr. presná identifikácia strany v katalógu, názov produktu, katalógové číslo a pod.).

Žiadateľ/partner je oprávnený kombinovať cenové ponuky získané vyžiadaním od subjektu s cenovými ponukami získanými internetovým prieskumom trhu, resp. cenovými ponukami v katalógoch/cenníkoch subjektu. Platí však, že z predložených cenových ponúk musí byť zjavné, že ponúkaný produkt je porovnateľný (t. j. spĺňa parametre a charakteristiky uvedené v opise predmetu zákazky).

Žiadateľ/partner predkladá za každý logický celok/predmet zákazky/rozpočtovú položku cenové ponuky minimálne 3 subjektov, oslovených alebo identifikovaných za týmto účelom.

³ V súlade s formulárom ŽoNFP, časť 12. Verejné obstarávanie.

⁴ V súlade so Súpisom (rozpočtom) výdavkov a Výskumno-vývojovým zámerom.

⁵ V takom rozsahu, v ktorom je cenu možné jednoznačne stanoviť a zároveň overiť jej hospodárnosť. Opis ponúkaného tovaru/služby musí byť vypracovaný jednoznačne, presne a úplne. Zároveň musí byť vypracovaný s ohľadom na zachovanie čestnej hospodárskej súťaže a zachovanie princípov nediskriminácie, rovnakého zaobchádzania, transparentnosti, proporcionality, hospodárnosti a efektívnosti. Parametre musia byť v súlade s komentárom k položke uvedeným v Súpise (rozpočte) výdavkov.

⁶ Ak predkladateľ cenovej ponuky je platcom DPH, uvádza cenu bez DPH aj s DPH.

⁷ Ich platnosť v čase musí byť overiteľná.

Ak žiadateľ/partner nezíska v prvom kole prieskumu trhu dostatočný počet ponúk (minimálne tri), je potrebné prieskum trhu opakovať, resp. doplniť ho o subjekty neoslovené alebo neidentifikované v prvom kole.

Výnimka: V prípade, že žiadateľ/partner nebude disponovať cenovými ponukami na niektorý z logických celkov od troch predkladateľov ponuky (najmä pokiaľ pôjde o logické celky, pri ktorých žiadateľ/partner nemá objektívnu možnosť získať cenovú ponuku od troch subjektov), bude pre účely stanovenia výšky výdavkov v rozpočte projektu postačujúce predloženie cenových ponúk od menej než troch⁸ subjektov. Žiadateľ je v takom prípade **povinný objektívne príčiny vzniknutej situácie podrobne zdôvodniť**⁹ v rámci prílohy č. 1.02 – *Záznam z prieskumu trhu*, v časti „Zdôvodnenie výberu“.

V prípade stavebných prác nie je potrebné vykonávať prieskum trhu, žiadateľ/partner v tom prípade predloží výkaz výmer od certifikovaného spracovateľa ako prílohu k rozpočtu. Nie je potrebné tento výkaz výmer preklápať do Rozpočtu projektu - (príloha formuláru ŽoNFP č. 1.01b), avšak do Rozpočtu projektu je potrebné preklopiť kumulované (agregované) položky z výkazu výmer.

2 Zmluva s dodávateľom/so zhotoviteľom

Zmluvu s úspešným uchádzačom¹⁰ predkladá žiadateľ/partner povinne k tým rozpočtovým položkám, resp. výdavkom, ktorých výšku stanovil na základe uzavretej zmluvy s úspešným uchádzačom ako výsledkom zrealizovaného VO¹¹ po dodržaní podmienok časovej oprávnenosti stanovených vo výzve.

3 Odpisový plán

V prípade, že logický celok nebol získaný z verejných finančných zdrojov vrátane zdrojov ES (t. z. že bol obstaraný pred začatím realizácie projektu a nebol obstaraný pre účely projektu), oprávnené sú jedine náklady na účtovné odpisy zodpovedajúce dĺžke realizácie projektu a dobe odpisovania uvedeného majetku. Ak je takýto majetok využívaný pre účely projektu čiastočne, oprávneným výdavkom je alikvotná časť nákladov.

V prílohe č. 1.02 *Záznam z prieskumu trhu* je žiadateľ/partner povinný uviesť danú skutočnosť v časti „Zdôvodnenie výberu“ a k danému výdavku predložiť odpisový plán.

V prípade logického celku obstaraného v rámci projektu z verejných finančných zdrojov vrátane zdrojov ES, ktorý sa nepoužíva na projekt počas celej svojej životnosti, oprávnené sú náklady vo forme účtovných odpisov zodpovedajúcich dĺžke realizácie projektu a dobe odpisovania uvedeného majetku.

K prílohe č. 1.02 *Záznam z prieskumu trhu* je žiadateľ/partner povinný uviesť danú skutočnosť v časti „Zdôvodnenie výberu“ a predložiť prieskum trhu/existujúcu zmluvu a tiež odpisový plán na dané výdavky ŽoNFP.

Ak doba odpisovania účtovných odpisov je kratšia ako doba odpisovania pre konkrétne zariadenia/vybavenie podľa zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov, budú sa skúmať dôvody skrátenej doby odpisovania, pričom doba odpisovania môže byť upravená na dobu uvádzanú pre konkrétne zariadenie/vybavenie podľa zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.

⁸ V prípade, že nie je možné získať 3 cenové ponuky z dôvodu jedinečnosti výdavku, môže byť tento výdavok ohodnotený prostredníctvom znaleckého posudku znalcom v príslušnom odvetví (podľa zákona č. 382/2004 Z. z.). Tento posudok nesmie byť strašá ako 3 mesiace ku dňu predloženia ŽoNFP. Zároveň žiadateľ/partner v zdôvodnení výberu jednoznačne a objektívne preukáže, že sa nejedná o diskriminačne nastavené parametre výdavku, ktoré dokáže splniť iba jeden dodávateľ.

Bežné výdavky, na ktoré objektívne neexistuje viac ako 1 alebo 2 ponuky nie je potrebné podložiť znaleckým posudkom (ako príklad uvádzame cestovné v mestskej hromadnej doprave, kde je výlučný poskytovateľ služby dopravný podnik).

⁹ Za objektívnu príčinu vzniknutej situácie sa nepovažuje vykonanie prieskumu trhu oslovením iba troch potenciálnych uchádzačov. Žiadateľ/partner osloví taký počet uchádzačov, aby zabezpečil získanie minimálne 3 cenových ponúk. V prípade potreby je možné jednotlivé spôsoby realizácie prieskumu trhu kombinovať (internet, katalógy, cenové ponuky).

¹⁰ Zmluva musí obsahovať jednoznačné technické, funkčné a špecifické parametre položky.

¹¹ Upozornenie: S ohľadom na podmienku poskytnutia príspevku „Podmienka časovej oprávnenosti výdavkov“, že priame výdavky sú oprávnené len na oprávnené aktivity, ktoré sa začali realizovať najskeôr 1.1.2017 nemôže zmluva s úspešným uchádzačom, predmetom ktorej sú oprávnené výdavky projektu nadobudnúť účinnosť pred uvedeným termínom. Vyššie uvedené vyplýva z faktu, že začatie realizácie hlavných aktivít vzniká nadobudnutím účinnosti prvej zmluvy uzavretej s dodávateľom na výdavky viažuce sa na danú aktivitu.

4 Záznam z prieskumu trhu

Záznam z vyhodnotenia prieskumu trhu žiadateľ/partner vyhotoví na záväznom formulári, ktorý je súčasťou prílohy č. 1 výzvy/vyzvania (príloha č. 1.02a – *Záznam z prieskumu trhu*), podľa inštrukcií v ňom uvedených.

V záväznom formulári žiadateľ/partner identifikuje **logický celok/predmet zákazky**. Logický celok predstavuje súbor tovarov a/alebo služieb, ktoré z ekonomického, technického, funkčného alebo z hľadiska realizácie **nie je možné alebo účelné deliť**. **Predložené alebo získané cenové ponuky musia byť v súlade so štruktúrou a parametrami logického celku¹²**.

Žiadateľ/partner v časti **opis predmetu zákazky** popíše zákazku ako celok s prepojením na realizované aktivity projektu.

Výslednú sumu položky z rozpočtu projektu stanoví žiadateľ/partner ako **priemer cenových ponúk** za každý predmet zákazky.

Výsledok z prieskumu trhu – výslednú sumu položky z rozpočtu projektu – je potrebné zakomponovať do Rozpočtu projektu, ktorý je prílohou č. 1.01b formuláru ŽoNFP.

Upozornenie: Položky nacenené v prieskume trhu, ale nezakomponované do Rozpočtu projektu (príloha č. 1.01b ŽoNFP), prípadne položky uvedené v rozpočte projektu, ktoré neboli predmetom prieskumu trhu a ich hospodárnosť nebola preukázaná ani žiadnym iným spôsobom popísaným v tejto príručke budú **považované za neoprávnené**.

¹² Logický celok prieskumu trhu musí byť v súlade a v nadväznosti na časť 12. Verejné obstarávanie formulára ŽoNFP.